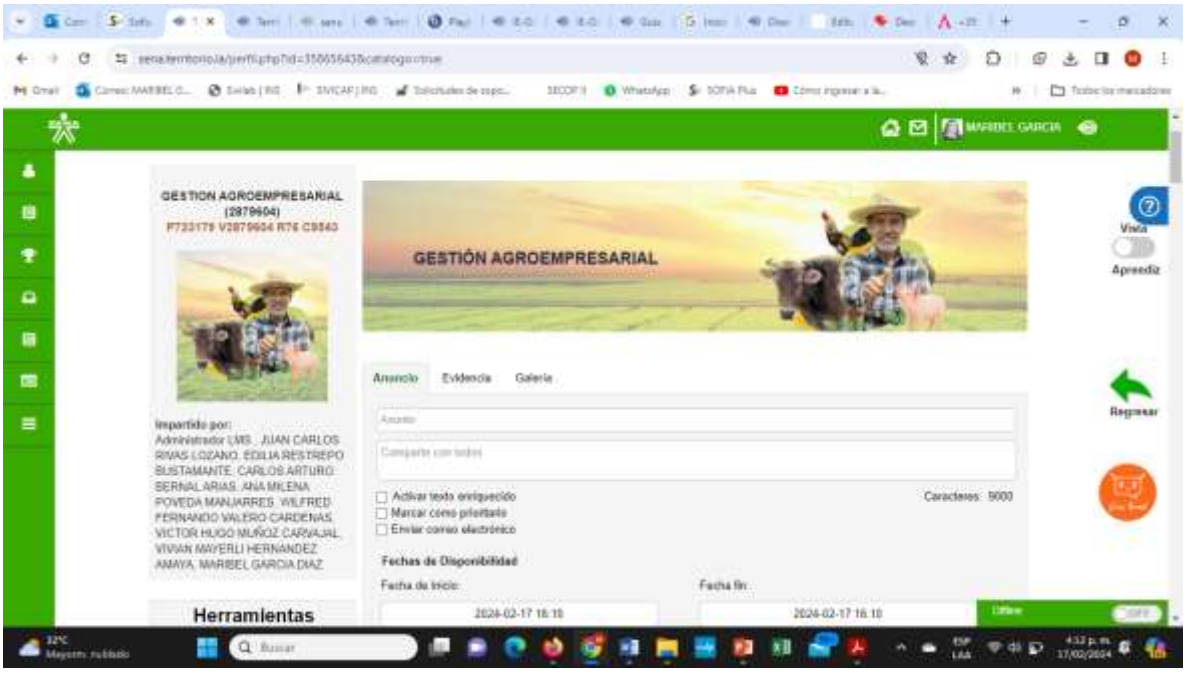
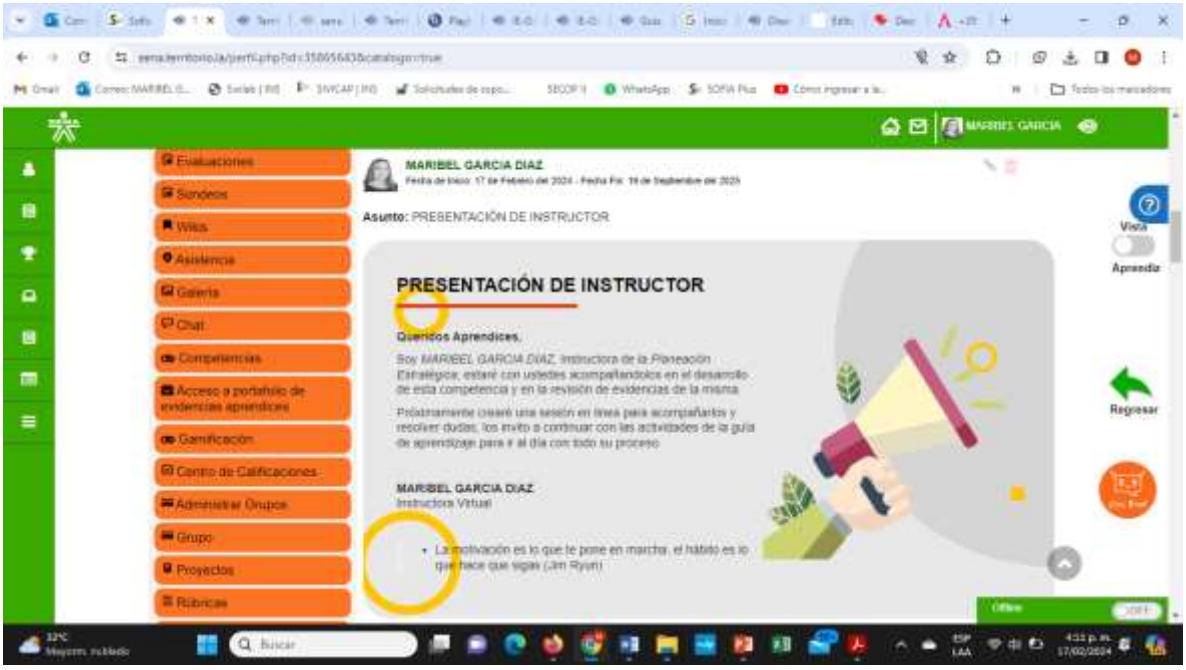
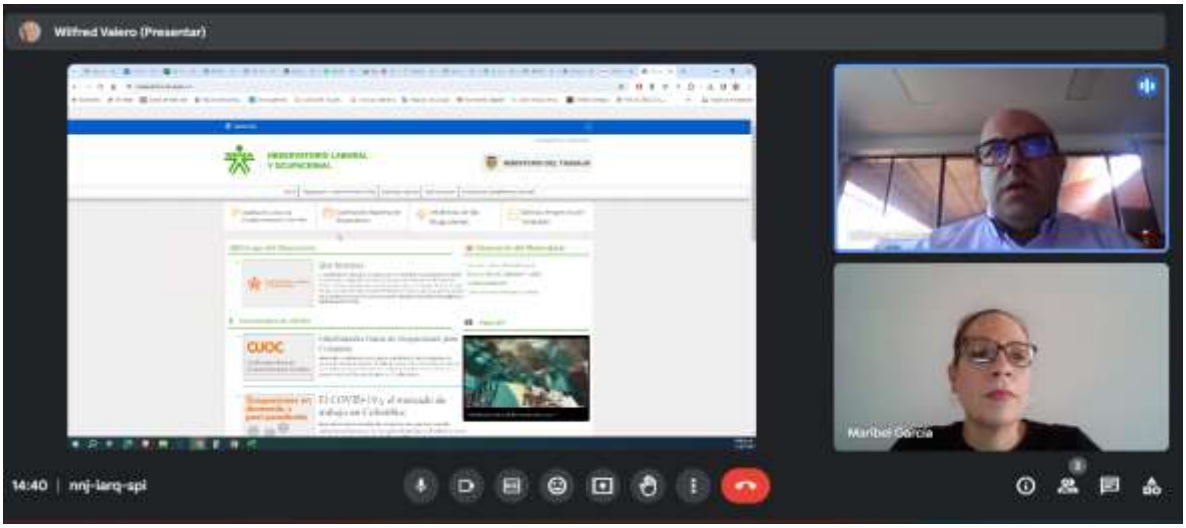
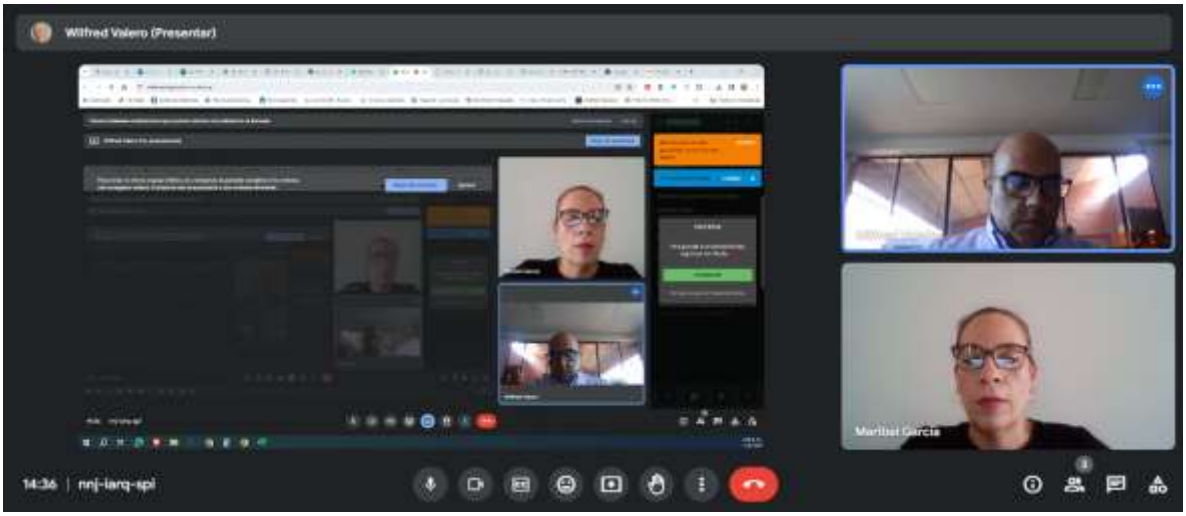
ANUNCIO FICHA 2879604 GESTIÓN AGROEMPRESARIAL - FEBRERO 17/2024

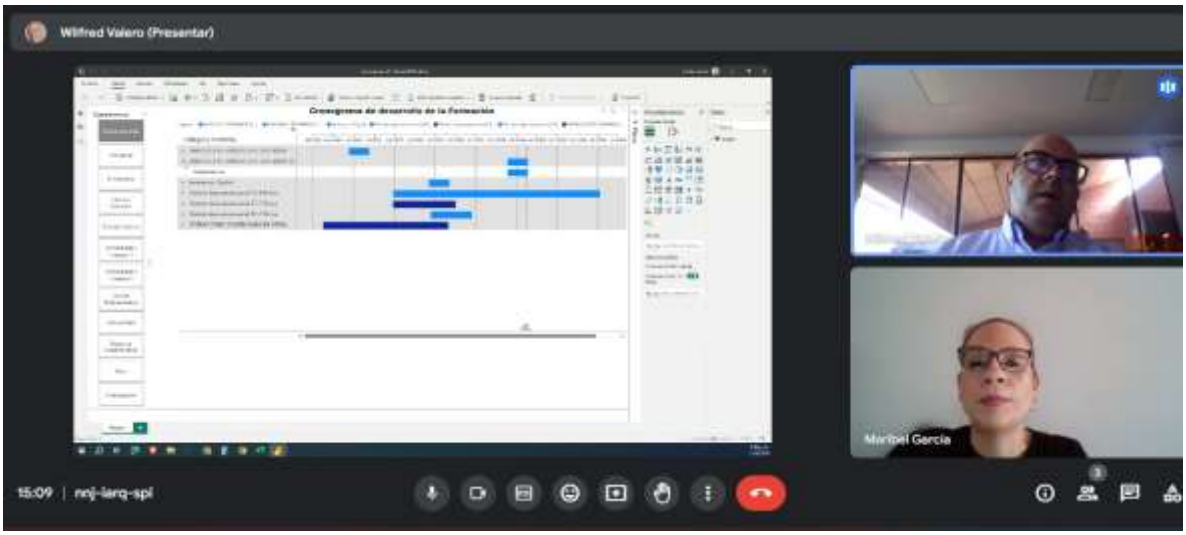




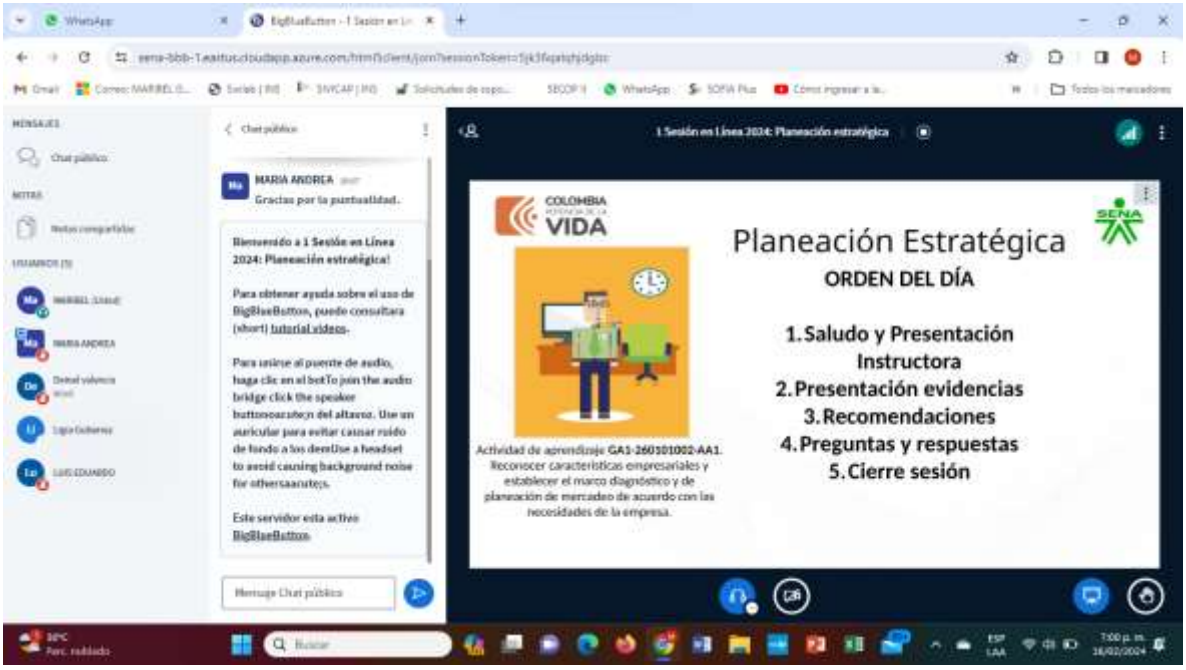
INDUCCION FICHA 2879604 GESTIÓN AGROEMPRESARIAL (INDUCCIÓN GENERAL PARA TODAS LAS FICHAS ASIGNADAS) FEBRERO 12/2024



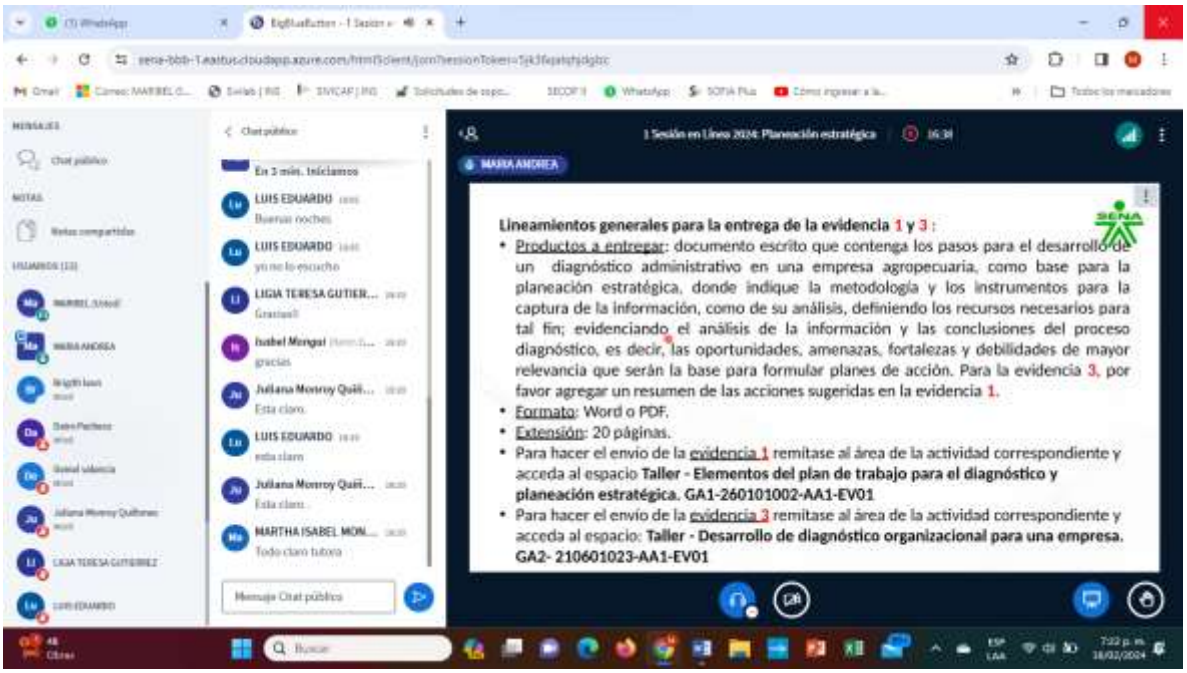


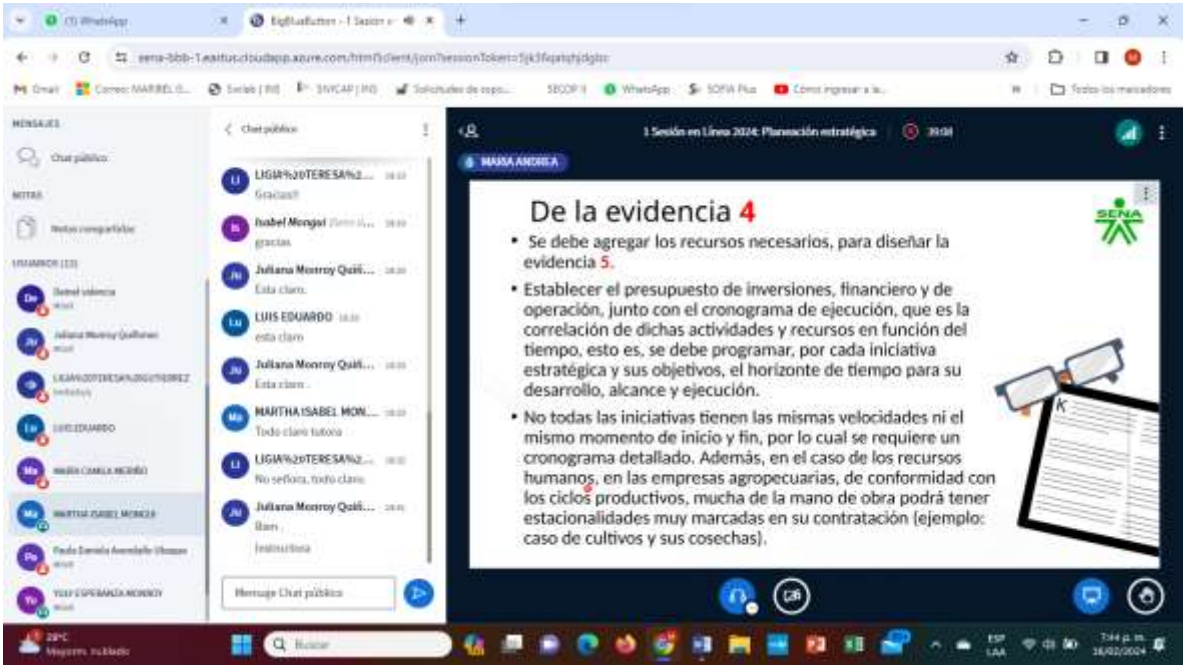


CONEXION FICHA 2879604 GESTIÓN AGROEMPRESARIAL (CONEXIÓN GENERAL PARA TODAS LAS FICHAS ASIGNADAS) FEBRERO 16/2024

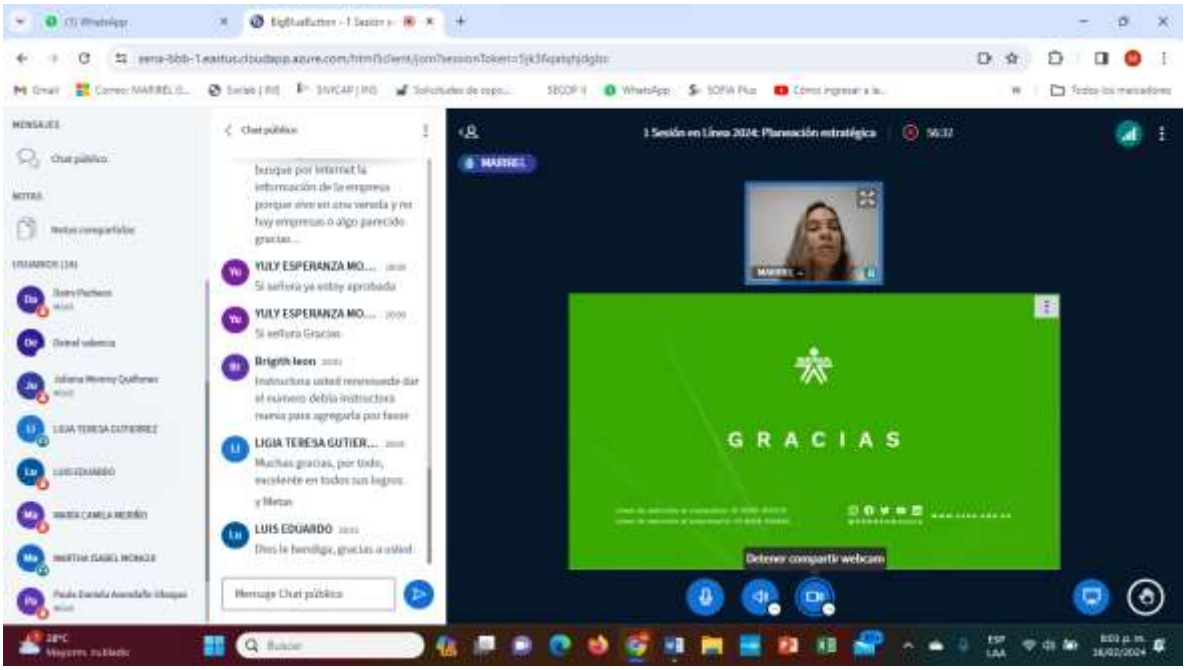





1 Sesión en Línea 2024: Planeación estratégica
MARIA ANDREA
Lineamientos generales para la entrega de la evidencia 1 y 3 :
• Productos a entregar: documento escrito que contenga los pasos para el desarrollo de un diagnóstico administrativo en una empresa agropecuaria, como base para la planeación estratégica, donde indique la metodología y los instrumentos para la captura de la información, como de su análisis, definiendo los recursos necesarios para tal fin; evidenciando el análisis de la información y las conclusiones del proceso diagnóstico, es decir, las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de mayor relevancia que serán la base para formular planes de acción. Para la evidencia 3, por favor agregar un resumen de las acciones sugeridas en la evidencia 1.
• Formato: Word o PDF.
• Extensión: 20 páginas.
• Para hacer el envío de la evidencia 1 remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio Taller - Elementos del plan de trabajo para el diagnóstico y planeación estratégica. GA1-260101002-AA1-EV01
• Para hacer el envío de la evidencia 3 remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Taller - Desarrollo de diagnóstico organizacional para una empresa. GA2- 210601023-AA1-EV01


1 Sesión en Línea 2024: Planeación estratégica
MARIA ANDREA
De la evidencia 4
• Se debe agregar los recursos necesarios, para diseñar la evidencia 5.
• Establecer el presupuesto de inversiones, financiero y de operación, junto con el cronograma de ejecución, que es la correlación de dichas actividades y recursos en función del tiempo, esto es, se debe programar, por cada iniciativa estratégica y sus objetivos, el horizonte de tiempo para su desarrollo, alcance y ejecución.
• No todas las iniciativas tienen las mismas velocidades ni el mismo momento de inicio y fin, por lo cual se requiere un cronograma detallado. Además, en el caso de los recursos humanos, en las empresas agropecuarias, de conformidad con los ciclos productivos, mucha de la mano de obra podrá tener estacionalidades muy marcadas en su contratación (ejemplo: caso de cultivos y sus cosechas).


1 Sesión en Línea 2024: Planeación estratégica
MARIA ANDREA
Recomendaciones Generales:
Presentación:
Presenta el contenido cumpliendo con la estructura solicitada.
Cumple con las reglas ortográficas y de redacción.
Presenta la información de forma coherente.
Videos para ampliar conceptos:
Compartir webcam


1 Sesión en Línea 2024: Planeación estratégica
MARIBEL
GRACIAS
Detener compartir webcam